

NOTA DE PRENSA

TPA ESTRENA UNA NUEVA TEMPORADA DE “EL ARTE DE CREAR”

- *“El Arte de Crear” regresa con nuevas historias de referentes empresariales y científicos del Principado que han convertido el conocimiento, la innovación y el compromiso con el territorio en motores de transformación real.*

Xixón/Gijón, 24 de febrero de 2026.

Mañana miércoles, 25 de febrero, a las 23:30 horas, TPA estrena una nueva temporada de ***El Arte de Crear***, el espacio conducido por Sonia Pardo que vuelve a poner el foco en las personas que están definiendo el presente y el futuro empresarial y científico de Asturias.

De la mano de grandes referentes del Principado, el programa profundiza en sus historias personales, sus decisiones más difíciles y los aprendizajes que marcaron su trayectoria. Nos hablan de riesgos asumidos, de momentos de incertidumbre y de cómo transformaron cada obstáculo en una oportunidad para avanzar.

El Arte de Crear es más que una serie de entrevistas: es una mirada íntima al liderazgo con propósito. Un recorrido por trayectorias que han generado impacto real en sus equipos, en la industria y en la sociedad. Porque crear también es aprender. Y crear también es inspirar.

Nuevos protagonistas, nuevas historias

La nueva temporada arranca con la historia de **Ramón Torrecillas**, físico, emprendedor y fundador de **Nanoker**.

Ramón comparte el viaje de aquel niño inquieto que desmontaba juguetes para entender cómo funcionaban y que terminó convirtiendo la ciencia en industria. Su trayectoria es la

de alguien que decidió salir del laboratorio para fundar empresas, asumir riesgos personales y defender que Asturias y España pueden fabricar los materiales que hacen posible la tecnología del futuro.

Hoy, Nanoker participa en proyectos científicos internacionales y desarrolla materiales clave para sectores estratégicos como la energía, los microchips o la medicina avanzada. Con iniciativas como ARCADIA e INPERIO, Torrecillas aspira a situar a Asturias en el mapa de la soberanía tecnológica europea.

Su testimonio refleja una convicción clara: el conocimiento no basta con publicarlo. Hay que construirlo.

A lo largo de la temporada, *El Arte de Crear* dará voz a otros referentes empresariales asturianos que están marcando la diferencia desde sectores diversos:

- **Inaciu Iglesias**, CEO de **Cartonajes VIR**.
- **Yolanda Trabanco**, cuarta generación de **Sidra Trabanco**.
- **Sergio Baragaño**, CEO y socio fundador de **ROOM2030**.
- **Félix Baragaño**, presidente de **SEM Grupo**.
- **Sara Martínez**, dirección general en **Lácteos Juan Martínez**.
- **Carlos Ceferino Díaz**, segunda generación de **Electricidad Llano**.

Cada capítulo profundiza en el lado humano del éxito: la toma de decisiones en entornos de incertidumbre, el compromiso con el territorio, la innovación constante y la conexión emocional con el trabajo bien hecho.

Desde Asturias, *El Arte de Crear* continúa construyendo relatos valientes que hablan de raíces, industria y futuro. Historias que demuestran que liderar no es solo dirigir, sino inspirar y transformar.

